

DXリスキリング実践講座

中長期課題解決と デジタルマーケティング戦略

本講座は、デジタルトランスフォーメーション（DX）の加速する現代において、企業が直面する中長期的なビジネス課題を特定し、解決するための具体的なスキルと戦略を身につけることを目的としています。デジタル技術の急速な進化は、企業にとって新たなビジネスモデルの創出や既存ビジネスの変革を迫ると同時に、これまでにないチャンスを提供しています。この講座を通じて、参加者はDXの基本的な理解から始まり、実際にビジネスで起こり得る様々な課題に対して、データを基にした分析とそれに基づく戦略的な意思決定を行う能力を習得します。具体的には、デジタル化が進む中で企業がどのようにして競争優位を築き、持続可能な成長を達成できるかに焦点を当て、WBS（Work Breakdown Structure）を利用したプロジェクト管理の方法、スプレッドシートを活用したデータの可視化技術、効果的なマーケティング戦略の立案、SNSを利用したブランド構築のテクニックなど、デジタル時代における核心となるスキルを幅広くカバーします。さらに、これらの技術を実際のビジネスシナリオに適用し、問題解決に向けた具体的なプランを策定する実践的なワークショップを通じて、理論だけでなく実践における応用力も養います。参加者はこの講座を終えることで、デジタル変革を推進するための戦略的思考と、新しいビジネスチャンスを捉えるためのデジタルスキルを習得。また、変化するビジネス環境の中で自社のポジショニングを再定義し、競争に勝つための具体的な行動計画を立てる能力を高めます。企業が求めるデジタル時代のリーダーを目指すすべてのビジネスパーソンにとって、この講座は、現代のビジネス環境において必要不可欠なスキルと知識を習得するための理想的な機会を提供します。



本講座で得られる詳細なスキルと知識

デジタルトランスフォーメーションの基本理解：DXの意義と企業における役割の理解

中長期課題の特定と解決策の立案：ビジネス課題を特定し、
効果的な解決策を策定するスキル。

データ分析能力：ビジネスデータを分析し、戦略的な意思決定を行うための
基礎知識とスキル。

マーケティング戦略の策定：デジタルツールを活用したマーケティングプランの立案と実行能力。

SNSを活用したブランディング技術：デジタルメディアを通じた効果的なコミュニケーション能力と
ブランド価値の向上。

DXに関する深い理解と技術的能力を有する人材は将来のビジネスシーンをリードするために不可欠な存在です。この講座では、特にデジタルツールの適切な利用方法に焦点を当て、事業の効率化、企業成長、および競争力の強化へとつながるスキルを習得します

現代のビジネス環境は、日増しに競争が激しくなっており、多数の企業が同じ市場内でシェアを奪い合っています。この激戦を勝ち抜くためには、旧来の手法に依存するだけでは不十分です。

デジタルトランスフォーメーション（DX）の導入により、データを用いた顧客理解の深化、効率的なマーケティング戦略の展開、そして業務プロセスの最適化によるビジネス面でのイノベーションが期待されます。これらの進化を通じて、企業は競合との差別化を図り、持続可能な成長を達成することが可能になります。

特に、デジタルツールの活用は、厳しい市場環境でのビジネス運営や成長を効率化する重要な鍵となります。さらに、DX推進は企業文化や組織構造の変革をもたらし、従業員のスキル向上や新たな役割定義に対するニーズを高めます。技術導入を超えた企業全体の思考方式の変革が、継続的な競争力の強化と未来の成長を支えることとなります。将来を見据えたDXの戦略的取り組みは、企業が業界のリーダーとしての地位を確立する上で不可欠です

デジタルトランスフォーメーションを駆使する人材は、企業にとっての貴重な財産となります。これらのスキルを持つ人々は、業界の最前線で競争力を高め、持続可能な成果を実現する原動力となります。

講師

株式会社チャレンジ8
代表取締役 三浦 聖樹
(マーケティング戦略コンサルタント・SNS戦略プロデューサー)

顧客目線でお客様のお悩みを解決する三浦聖樹は、美容室から焼肉店、ネイルサロンに至るまで多業種にわたり、実店舗マーケティング支援・人材支援においてもその手腕を発揮しており、企業様の特徴を理解した上で、最適な顧客リストの活用方法を提案し、実際の成果に繋げる支援を行っております。またデジタルツールを活用したマーケティングプランの立案や、デジタルメディアを通じた効果的なコミュニケーション能力とブランド価値向上のアドバイスをしております。



DXリスキリング実践講座

中長期課題解決と デジタルマーケティング戦略

	2024年 日時	時間数	テーマ	内容
1	09:00-18:00 昼休憩1H	8H	DXとビジネス課題 の理解	1:DXの基本とビジネスへの影響 2:中長期課題の洗い出しと WBSワークフロー指導 3:スプレッドシートを活用した 見える化技術 4:進捗MTGとコミュニケーションの 重要性
2	09:00-18:00 昼休憩1H	8H	データと マーケティング戦略	1:分析シートによる データ解析の基礎 2:SNSプロフィール作成と ブランディング戦略 3:課題解決のためのプロセスと マーケティングプランの策定
3	09:00-18:00 昼休憩1H	8H	応用戦略と 実践的スキル強化	1:高度なデータ分析と意思決定 2:デジタルコンテンツの企画と配信 3:先進的マーケティングテクノロジーの 活用 4:パーソナルブランディングと ネットワーキング戦略
		24H		

本講座では、デジタル変革を牽引するための理論と実用的なスキルを習得し、即座に業務に活かせる能力を養います。デジタル時代のリーダーに必須の知識と技術を身に付け、実務での即戦力としての基盤を構築することが目的です。

講義名	DXリスキリング実践講座 中長期課題解決と デジタルマーケティング戦略
費用	講座費用 380,000円 (税込) テキスト代 20,000円 (税込) /1受講者
講師	講師 株式会社 チャレンジ8 代表取締役 三浦 聖樹
主催	株式会社チャレンジ8 東京都渋谷区神南1-8-10-201 TEL090-7726-2095
実施日 3日間 24H	8月19日 (月) 8月20日 (火) 8月21日 (水) 実施場所：株式会社ANLOOP会議室

受講申込書

必要事項をご記入の上、メール、FAX、郵送、持参、にてお申込みください。
E-mail : info@challenge8.co.jp 郵送・持参 〒150-0041 東京都渋谷区神南1-8-10-201
TEL090-7726-2095

事業所名	フリガナ		
事業内容 (業種)	受講人数	受講金額	(税込)
連絡先	〒		
電話番号	FAX		
携帯番号	E-mail		